



WYMAGANIA TECHNICZNE

Obsługiwane formaty plików do emisji reklam:

JPG, JPEG, PNG, GIF,

HTML5 (wymagane osadzenie linku w kreacji wraz z clickTag oraz responsywność kreacji)

Maksymalna waga pliku:

200 kB

**Artykuł sponsorowany – plik tekstowy w formacie Word (.doc), zdjęcia do artykułu o wymiarach: 1340x754 px, max waga zdjęcia 2 MB (format JPG).
Style – brak formatowania, brak kapitalików.**

Grafika Instagram: 1080x1080 px

Grafika Facebook (post): 1200x630 px

Format reklamowy	Wymiary (px)
TOP BANNER	1340 x 200 px
HEADER	960 x 150 px
CORNER	675x330 px (lub 330x675)
DOUBLE BOX	770 x 300 px
BOX	380 x 300 px
BUTTON	800 x 250 px
PASEK KATEGORII	650 x 100 px
BELKA W ARTYKUŁACH	1340 x 200 px
BANNER W ARTYKUŁACH	750 x 200 px
